

Organisationsteam Ulmer Frauenwirtschaftstag

Agentur für Arbeit Ulm
Handwerkskammer Ulm
IHK Ulm
Landratsamt Alb-Donau-Kreis
Stadt Ulm Frauenbüro
Stadt Ulm Wirtschaftsförderung
Universität Ulm

Constanze Abendroth
Karin Tausch
Heidi Reber
Simone Junginger
Larissa Gramatzki
Ulrike Sautter
Renate Löw de Mata



Stadt Ulm



Zwei Köpfe – eine Verantwortung:

Beim diesjährigen Frauenwirtschaftstag gibt Gabriele Hagmann Einblicke in das Konzept des Jobsharings und zeigt, wie geteilte Führungsverantwortung die Arbeitswelt verändert. Sie macht Mut, alte Denkmuster aufzubrechen und neue Chancen für Karriere, Vereinbarkeit und Teamgeist zu nutzen – ein Impuls, der inspiriert und Lust auf Tandem-Modelle macht. Die Referentin ist Diplom-Kauffrau, Dozentin an der Hochschule Esslingen und der HfWU Nürtingen-Geislingen sowie Coach für Leadership und Persönlichkeitsbildung.

Im Anschluss, moderiert von Dr. Birgit Stelzer, erfolgt der Realitätstest: Konkrete Tandemlösungen aus verschiedenen Unternehmen berichten über die Vorteile und Herausforderungen im jeweiligen Arbeitsalltag.

FRAUEN WIRTSCHAFTS TAGE BW 2025



Power im Doppelpack



Ulmer Frauenwirtschaftstag 2025

IHK Ulm

Freitag, 17. Oktober 2025

ab 13.30 Uhr

Anfahrt

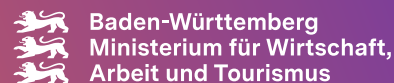
Industrie- und Handelskammer Ulm (IHK)

Olgastr. 95-101, 89073 Ulm

DB-Hbf Ulm: ca. 5 Minuten Fußweg

Straßenbahnlinie 1: Haltestelle Theater oder Justizgebäude

Stadtbuslinie 7: Haltestelle Theater oder Justizgebäude



Stand: September 2025



frauenwirtschaftstage.de

Freitag, 17. Oktober 2025
ab 13.30 Uhr
IHK Ulm

Power im Doppelpack

Der baden-württembergische Frauenwirtschaftstag findet alljährlich statt und möchte Frauen ermutigen, ihre Potenziale zu entfalten, neue Wege einzuschlagen und sich gegenseitig auszutauschen. Es ist eine Gelegenheit neue Perspektiven zu gewinnen und gemeinsam mit anderen Frauen die Zukunft aktiv zu gestalten. Der Tag bietet die Chance, Gleichgesinnte zu treffen, die ähnliche Herausforderungen meistern genauso wie Inspirationen von Frauen mit anderen Schwerpunkten.

Agentur für Arbeit Ulm, Alb-Donau-Kreis, IHK Ulm, Handwerkskammer Ulm, Universität Ulm sowie Ulm organisieren gemeinsam diese Veranstaltungsreihe in Ulm, um Frauen in ihrer Vielfalt zu unterstützen und zu fördern.

Mit Tandemlösungen lassen sich Mitarbeiterpotenziale besser nutzen. Durch die gegenseitigen Ergänzungen in Wissen und Erfahrung werden Entscheidungsgrundlagen erweitert und bessere Lösungen erzielt. In Zeiten des Fachkräftemangels ist es besonders wichtig, Kinderbetreuung oder Pflege mit der Arbeit optimal verbinden zu können und auch anspruchsvolle Jobs annehmen zu können. Doch wie sieht das in der Realität aus? Anhand von existierenden Tandems gehen wir der Frage nach.

Der Frauenwirtschaftstag bietet eine Plattform für den Austausch über moderne Arbeitsmodelle und die Stärkung weiblicher Fach- und Führungskräfte.

Neugierig geworden? Wir freuen uns auf Sie und sind gespannt auf Ihre Ideen.

Programm

13.30 Uhr Eintreffen

14.00 Uhr Begrüßung
Petra Engstler-Karrasch, IHK Ulm

14.15 Uhr Zwei Köpfe – eine Verantwortung
Wie Jobsharing Führungsarbeit neu definiert
Gabriele Hagmann,
Hochschuldozentin und Coach

15.00 Uhr Vernetzungspause
mit Kaffee und Häppchen

15.30 Uhr Best Practice Tandem-Beispiele:

Gabriele Renner und Sabine Stein,
Geschäftsführung
Pervormance International GmbH

Evelin Klaus und Monika Riester,
Partner Abrechnung Heil- und Hilfsmittel
AOK Ulm-Biberach

Kerstin Müller und Dr. Edith Binder,
Human Pharma
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

16.15 Uhr Abschlussrunde im Plenum

Ausklang und Austauschmöglichkeit

Moderation: Dr. Birgit Stelzer

Anmeldung

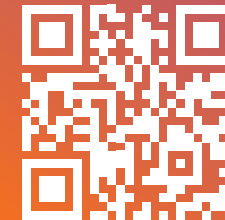
Power im Doppelpack

Industrie- und Handelskammer Ulm (IHK)
Olgastraße 95–101, 89073 Ulm
Freitag, 17. Oktober 2025, ab 13.30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Anmeldung per E-Mail:
u.sautter@ulm.de

Anmeldung online:
Den QR-Code scannen oder
über den folgenden Link anmelden:
www.eveeno.com/279980326



„Mit meiner Anmeldung erkläre ich mein Einverständnis, dass die Veranstalterinnen vor, während und nach der Veranstaltung entstandenes Foto- und Videomaterial für Zwecke der Berichterstattung in der Presse, auf veranstalterrelevanten Internetseiten und Social-Media-Kanälen veröffentlichen können.“